|  |
| --- |
| Prozess - Steckbrief |
|
|
| ALLGEMEINES |
|
| Prozessname | Sortimentsplanung |
| Prozesseigentümer | Einkauf | Prozessanalyst | Mitarbeiter-Einkauf |
| Prozessversion | 1.0 | Datum |  |
| INHALT |
|
| Kurzbeschreibung | Geschäftsprozesse zur Planung des Sortiments |
| Prozessziel | Erstellung einer Sortimentsplanung |
| ROLLEN |
|
| Verantw. Prozessmanager | Teamleiter Einkauf |
| Prozessanwender | Mitarbeiter-Einkauf |
|
| ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN |
|
| Prozessinput | Absatzzahlen |
|
| Prozessoutput | Absatzplan |
|
| ProzessauslösendesEreignis (Start) | Absatzzahlen des letzten Jahres, Quartals liegen vor |
|
| Grob enthaltene Prozessteile | Absatzzahlen an Verkaufsmitarbeiter senden, Absatzzahlen schätzen, Absatzplan erstellen |
| Prozesskennzahlen,Messgrößen | Prozessdurchlaufzeiten, Vergleich zwischen Ist- und Soll-Absatzzahlen |
|
|
|
| Stärken | Optimierte Sortimentsplanung |
| Verbesserungspotentiale | Optimierte Durchgangszeiten |
| Anforderungen | Effiziente Durchlaufzeiten bei der Sortimentsplanung |
| Beteiligte Organisationseinheiten / Stellen | Strategischer Einkauf |
|
|
|
| Prozessart | [ ] [x] [ ]  | FührungsprozessKernprozess Unterstützungsprozess |
|
|

