

Marketing im Internet

Einleitung

Kaufmännische Software und Enterprise Applikationen werden in der heutigen Zeit von Klein- bis Großunternehmen verstärkt eingesetzt. Neue Ansätze und Lösungen werden entwickelt, um Funktionalität und Abläufe der bestehenden Produkte benutzerfreundlicher und effizienter zu gestalten. Produkte, welche neu in den Markt eingeführt werden, bei denen der Hersteller im Gegensatz zu Microsoft oder SAP ein kleines und relativ unbekanntes Unternehmen ist, leiden unter fehlender Popularität. Dies führt dazu, dass sich Nachfrage und Angebot trotz weit verbreiteter Internetnutzung nicht kollidieren. In solchen Fällen gewinnt Marketing umso mehr an Bedeutung. Mit Hilfe ausgearbeiteter Strategien können diese Produkte bekannt gemacht und entsprechende Berichte publiziert werden. Durch den Einsatz spezifischer Methoden können Ergebnisse von der Interessengewinnung bis hin zu Vertragsabschlüssen bzw. Kundengewinnung erzielt werden.

Im Rahmen dieses Projekts soll ein Social Media Marketing Konzept entworfen werden, welches eine Vorgehensweise zur Vernetzung und Steigerung des Besucherverkehrs einer Produkt-Webseite und dessen Social Network Profile beinhaltet. Um ein entsprechendes Konzept aufsetzen zu können, werden relevante Methoden betrachtet, die in der Disziplin des Online Marketings eingesetzt werden. Daraufhin werden diverse Analysen durchgeführt, um Opportunitäten zu identifizieren, welche den effektiven Einsatz der beschriebenen Methoden ermöglichen. Abschließend wird auf Basis der ausgearbeiteten Ergebnisse das Konzept aufgesetzt und alle in einer längeren Zeitspanne kontinuierlich auszuübenden Schritte verfasst. Des Weiteren werden Monitoring-Mittel aufgeführt, die eine Überwachung der Auswirkungen gewährleisten.

From:

<https://wi-wiki.de/> - Wirtschaftsinformatik Wiki - Kewee



Permanent link:

https://wi-wiki.de/doku.php?id=smm:social_media_marketing

Last update: **2015/11/22 23:02**