

Quellen

Literatur

[1] Social Media Marketing

Dorothea Heymann-Reder
ADDISON-WESLEY
Seite 21
2.4 Was bringen Social Media den Unternehmen?
p.1

[2] Social Media Marketing

Dorothea Heymann-Reder
ADDISON-WESLEY
Seite 22
2.4.1 Unterschiedliche Unternehmensziele verfolgen
p.1; Kundenbindung

[3] Social Media Marketing

Dorothea Heymann-Reder
ADDISON-WESLEY
Seite 108
7.2 Richtig einsteigen

[4] Social Media Marketing

Dorothea Heymann-Reder
ADDISON-WESLEY
Seite 174
11.2.4 Best Practices für Blogger

[5] Wikipedia

Moz (marketing software)
[https://en.wikipedia.org/wiki/Moz_\(marketing_software\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Moz_(marketing_software))
Zuletzt abgerufen: 04.01.16, 20:00 Uhr

[6] Moz.com

Open Site Explorer Result

https://moz.com/researchtools/ose/links?site=wi-wiki.de&filter=&source=external&target=page&group=0&page=1&sort=page_authority&anchor_id=&anchor_type=&anchor_text=&from_site=

Zuletzt abgerufen: 04.01.16, 20:00 Uhr

[7] Seo-United.de

Kostenloser Backlink Checker

<http://www.seo-united.de/backlink-checker/index.php?url=http%3A%2F%2Fwi-wiki.de&captcha=TXbXt&submit=Backlinks+checken&side=0>

Zuletzt abgerufen: 04.01.16, 20:00 Uhr

[8] Alexa.com

Site Overview

<http://www.alexa.com/siteinfo/wi-wiki.de>

Zuletzt abgerufen: 04.01.16, 20:00 Uhr

[9] Wikipedia

Alexa Internet

https://de.wikipedia.org/wiki/Alexa_Internet

Zuletzt abgerufen: 04.01.16, 20:00 Uhr

[10] Quintly

Professional Social Media Analytics

<https://www.quintly.com>

Zuletzt abgerufen: 22.03.16, 19:00 Uhr

[11] LikeAlyzer

LikeAlyzer Meltwater

<http://www.likealyzer.com/de>

Zuletzt abgerufen: 22.03.16, 19:00 Uhr

[12] t3n

Social-Media-Analytics: 8 Tools zur Analyse deiner sozialen Aktivitäten

1. Quintly

<http://t3n.de/news/social-media-analytics-tools-529797>

Zuletzt abgerufen: 22.03.16, 19:00 Uhr

[13] Google

Einführung in Suchmaschinenoptimierung

<http://static.googleusercontent.com/media/www.google.de/de/de/webmasters/docs/einfuehrung-in-suchmaschinenoptimierung.pdf>

Zuletzt abgerufen: 22.03.16, 19:00 Uhr

[14] t3n

Nicht übertreiben: Die optimale Länge für Blogbeiträge, Facebook-Posts und Co.

Die perfekte Content-Länge: Alle wichtigen Informationen auf einem Blick

<http://t3n.de/news/content-marketing-social-media-blog-laenge-infografik-573717>

Zuletzt abgerufen: 22.03.16, 19:00 Uhr

[15] Buffer

Infographic: The Optimal Length for Every Social Media Update and More

<https://blog.bufferapp.com/optimal-length-social-media>

Zuletzt abgerufen: 22.03.16, 19:00 Uhr

[16] SelbstständigImNetz

Offpage-SEO Checkliste – Tipps für die externe Suchmaschinenoptimierung

<http://www.selbstaendig-im-netz.de/2011/07/14/suchmaschinen/offpage-seo-checkliste-tipps-fuer-die-externe-suchmaschinenoptimierung>

Zuletzt abgerufen: 22.03.16, 19:00 Uhr

[17] Wikipedia

Trackback

<https://de.wikipedia.org/wiki/Trackback>

Zuletzt abgerufen: 22.03.16, 19:00 Uhr

[18] Golem

Golem.de: Trackback im Beta-Test

<http://www.golem.de/0409/33702.html>

Zuletzt abgerufen: 22.03.16, 19:00 Uhr

[19] SEO-Evolution

DoFollow vs. NoFollow – Wo ist der Unterschied?

<http://www.seo-evolution.de/dofollow-vs-nofollow-wo-ist-der-unterschied>

Zuletzt abgerufen: 22.03.16, 19:00 Uhr

[20] t3n

Auf die Länge kommt es an: So sieht der ideale Content für Blogs, Facebook, Twitter und Co. aus

<http://t3n.de/news/content-marketing-blog-facebook-tweet-laenge-549249>

Zuletzt abgerufen: 22.03.16, 19:00 Uhr

[21] DokuWiki

ganalytics plugin

[https://www.dokuwiki.org/plugin:ganalytics?s\[\]=monitor](https://www.dokuwiki.org/plugin:ganalytics?s[]=monitor)

Zuletzt abgerufen: 22.03.16, 19:00 Uhr

[22] t3n

Google Analytics: 10 Alternativen zur Besucher-Analyse

<http://t3n.de/news/google-analytics-10-alternativen-511230>

Zuletzt abgerufen: 22.03.16, 19:00 Uhr

[23] Google

Professionelle Webanalysen

https://www.google.com/intl/de_de/analytics

Zuletzt abgerufen: 22.03.16, 19:00 Uhr

From:

<https://wi-wiki.de/> - Wirtschaftsinformatik Wiki - Kewee

Permanent link:

<https://wi-wiki.de/doku.php?id=smm:literatur>

Last update: **2016/03/22 21:30**

