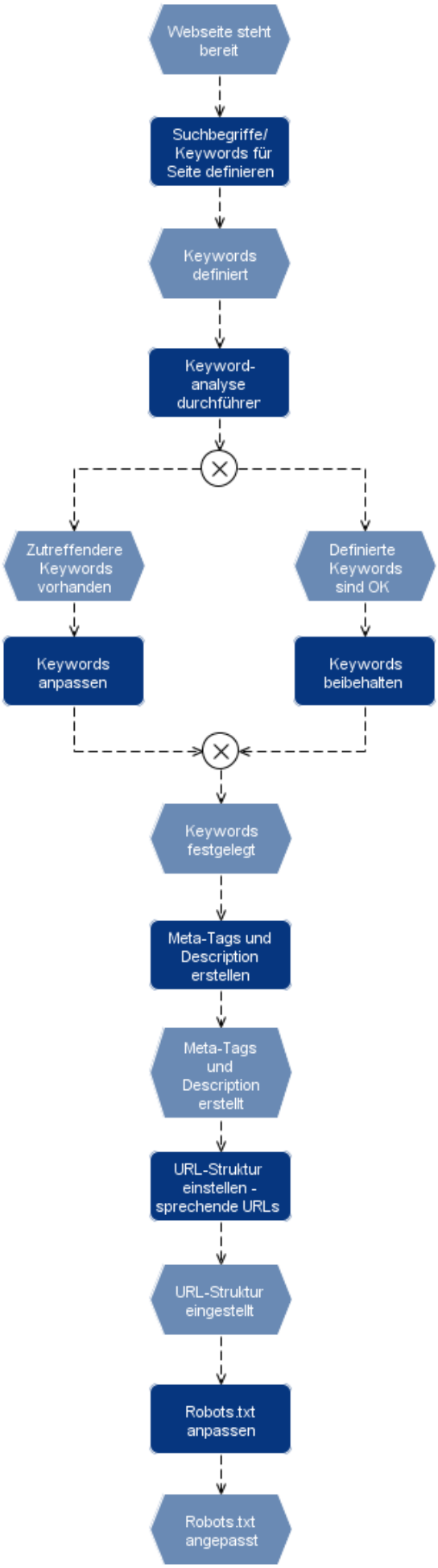
Optimierung der Website

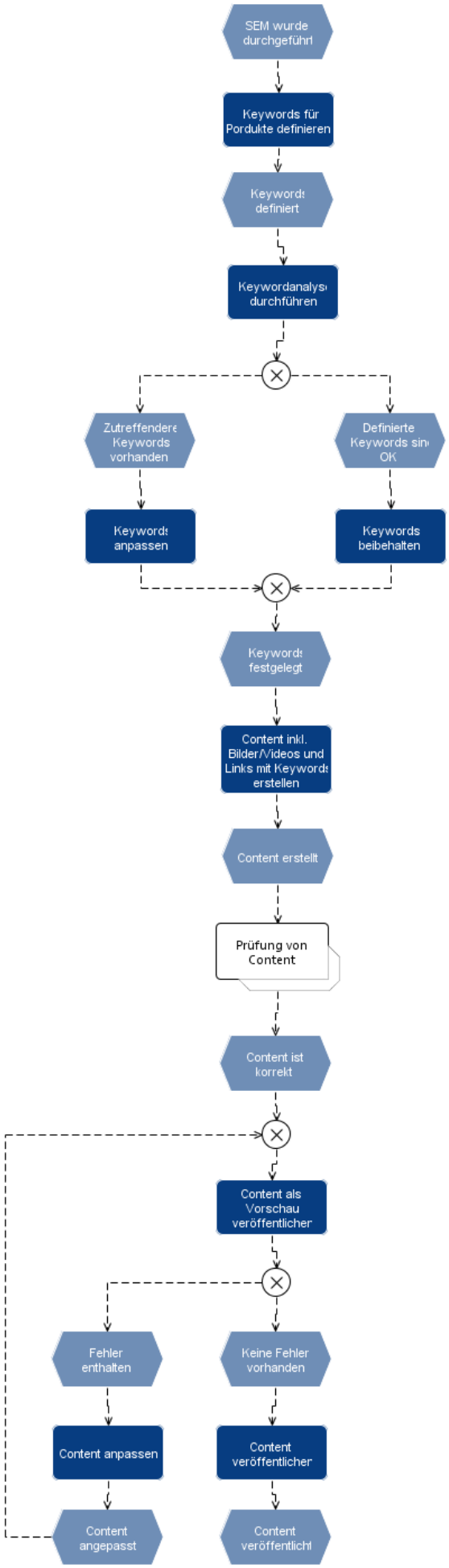
⇐ CRM/Marketing

{(rater>id=1|name=Optimierung der Website|type=rate)}

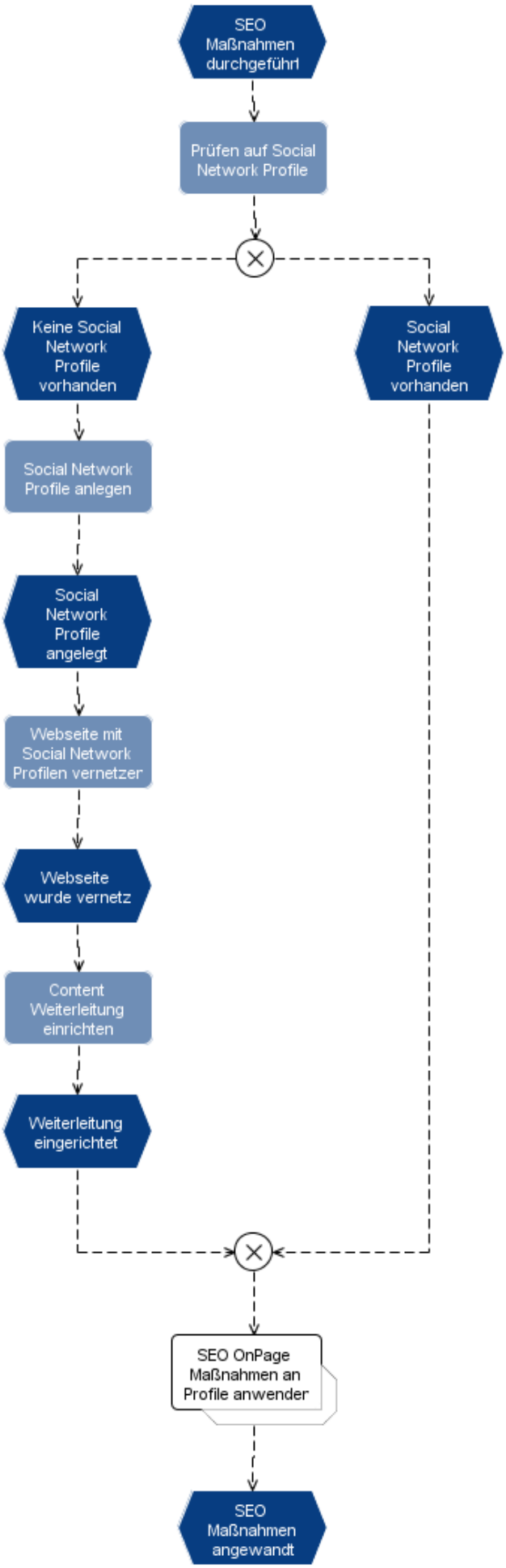
Durchführung SEM Grundeinstellungen


Webseite steht bereit
Suchbegriffe/ Keywords für Seite definieren
Keywords definiert
Keyword-analyse durchführer
Zutreffendere Keywords vorhanden
Definierte Keywords sind OK
Keywords anpassen
Keywords beibehalten
Keywords festgelegt
Meta-Tags und Description erstellen
Meta-Tags und Description erstellt
URL-Struktur einstellen - sprechende URLs
URL-Struktur eingestellt
Robots.txt anpassen
Robots.txt angepasst

Durchführung SEO OnPage Maßnahmen


SEM wurde durchgeführt
Keywords für Produkte definieren
Keywords definiert
Keywordanalyse durchführen
Zutreffendere Keywords vorhanden
Definierte Keywords sind OK
Keywords anpassen
Keywords beibehalten
Keywords festgelegt
Content inkl. Bilder/Videos und Links mit Keywords erstellen
Content erstellt
Prüfung von Content
Content ist korrekt
Content als Vorschau veröffentlichen
Fehler enthalten
Keine Fehler vorhanden
Content anpassen
Content veröffentlichen
Content angepasst
Content veröffentlicht

Durchführung Social Media Maßnahmen


SEO Maßnahmen durchgeführt
Prüfen auf Social Network Profile
Keine Social Network Profile vorhanden
Social Network Profile vorhanden
Social Network Profile anlegen
Social Network Profile angelegt
Webseite mit Social Network Profilen vernetzer
Webseite wurde vernetz
Content Weiterleitung einrichten
Weiterleitung eingerichtet
SEO OnPage Maßnahmen an Profile anwender
SEO Maßnahmen angewandt

{(rater>id=0|name=likes Optimierung der Website|type=vote)}

⇐ CRM/Marketing

// {(rater>type=localstat)}

From:
https://gpm.wi-wiki.de/ - **Wirtschaftsinformatik Wiki - Kewee**

Permanent link:
https://gpm.wi-wiki.de/doku.php?id=funktionsbereiche:unternehmensplanung:vertrieb:crm_marketing:optimierung_der_website

Last update: **2015/04/13 15:36**