|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Prozess - Steckbrief | | | |
|
|
| ALLGEMEINES | | | |
|
| Prozessname | Angebotserstellung | | |
| Prozesseigentümer | Vertrieb | Prozessanalyst | Vertriebsmitarbeiter |
| Prozessversion | 1.0 | Datum |  |
| INHALT | | | |
|
| Kurzbeschreibung | Angebot wird anhand von Ausschreibungsparametern erzeugt | | |
| Prozessziel | Angebotserstellung für den Kunden | | |
| ROLLEN | | | |
|
| Verantw. Prozessmanager | Teamleiter Vertrieb | | |
| Prozessanwender | Vertriebsmitarbeiter | | |
|
| ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN | | | |
|
| Prozessinput | Kundenausschreibung | | |
|
| Prozessoutput | Versenden des Angebots | | |
|
| Prozessauslösendes  Ereignis (Start) | Erhaltene Ausschreibung | | |
|
| Grob enthaltene Prozessteile | Kontakt mit dem Kunden aufnehmen, Stammdaten erfassen, Produktdaten erfassen, Konditionen ermitteln, Angebot erzeugen und versenden, Angebots-Rückmeldung einholen | | |
| Prozesskennzahlen,  Messgrößen | Angebotserfolgsquote, Anfragereaktionszeit, Nacharbeitsanteil, Erreichbarkeitsquote, Durchschnittliche Kosten pro Angebot, Kundendeckungsbeitrag | | |
|
|
|
| Stärken | Optimierte Angebotserstellung von der Ausschreibung bis zur Angebotsrückmeldung | | |
| Verbesserungspotentiale | Optimierte Durchgangszeiten für die Angebotserstellung | | |
| Anforderungen | Effiziente Durchlaufzeiten | | |
| Beteiligte Organisationseinheiten / Stellen | Vertrieb | | |
|
|
|
| Prozessart |  | Führungsprozess  Kernprozess  Unterstützungsprozess | |
|
|

