|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Prozess - Steckbrief | | | |
|
|
| ALLGEMEINES | | | |
|
| Prozessname | Sortimentsplanung | | |
| Prozesseigentümer | Einkauf | Prozessanalyst | Mitarbeiter-Einkauf |
| Prozessversion | 1.0 | Datum |  |
| INHALT | | | |
|
| Kurzbeschreibung | Geschäftsprozesse zur Planung des Sortiments | | |
| Prozessziel | Erstellung einer Sortimentsplanung | | |
| ROLLEN | | | |
|
| Verantw. Prozessmanager | Teamleiter Einkauf | | |
| Prozessanwender | Mitarbeiter-Einkauf | | |
|
| ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN | | | |
|
| Prozessinput | Absatzzahlen | | |
|
| Prozessoutput | Absatzplan | | |
|
| Prozessauslösendes  Ereignis (Start) | Absatzzahlen des letzten Jahres, Quartals liegen vor | | |
|
| Grob enthaltene Prozessteile | Absatzzahlen an Verkaufsmitarbeiter senden, Absatzzahlen schätzen, Absatzplan erstellen | | |
| Prozesskennzahlen,  Messgrößen | Prozessdurchlaufzeiten, Vergleich zwischen Ist- und Soll-Absatzzahlen | | |
|
|
|
| Stärken | Optimierte Sortimentsplanung | | |
| Verbesserungspotentiale | Optimierte Durchgangszeiten | | |
| Anforderungen | Effiziente Durchlaufzeiten bei der Sortimentsplanung | | |
| Beteiligte Organisationseinheiten / Stellen | Strategischer Einkauf | | |
|
|
|
| Prozessart |  | Führungsprozess  Kernprozess  Unterstützungsprozess | |
|
|

