

## Prozess - Steckbrief

### ALLGEMEINES

Prozessname	Sortimentsplanung		
Prozesseigentümer	Einkauf	Prozessanalyst	Mitarbeiter-Einkauf
Prozessversion	1.0	Datum	

### INHALT

Kurzbeschreibung	Geschäftsprozesse zur Planung des Sortiments
Prozessziel	Erstellung einer Sortimentsplanung

### ROLLEN

Verantw. Prozessmanager	Teamleiter Einkauf
Prozessanwender	Mitarbeiter-Einkauf

### ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN

Prozessinput	Absatzzahlen
Prozessoutput	Absatzplan
Prozessauslösendes Ereignis (Start)	Absatzzahlen des letzten Jahres, Quartals liegen vor
Grob enthaltene Prozessteile	Absatzzahlen an Verkaufsmitarbeiter senden, Absatzzahlen schätzen, Absatzplan erstellen
Prozesskennzahlen, Messgrößen	Prozessdurchlaufzeiten, Vergleich zwischen Ist- und Soll-Absatzzahlen
Stärken	Optimierte Sortimentsplanung
Verbesserungspotentiale	Optimierte Durchgangszeiten
Anforderungen	Effiziente Durchlaufzeiten bei der Sortimentsplanung
Beteiligte Organisationseinheiten / Stellen	Strategischer Einkauf
Prozessart	<input type="checkbox"/> Führungsprozess <input checked="" type="checkbox"/> Kernprozess <input type="checkbox"/> Unterstützungsprozess